

יג' ניסן, תשע"ב  
4 באפריל 2012  
2012-0013-123

## פניה לקבלת מידע (R.F.I) לקבלת שירות מחברות המעוניינות לספק אפליקציה סלולרית עבור משרד התיירות

משרד התיירות (להלן: "המשרד") מבקש לקבל מידע, על אפליקציה סלולרית שתאפשר לקבל מידע על שירותי תיירות בארץ ועל גופים או ארגונים המסוגלים והמעוניינים לספק אפליקציה סלולרית תיירותית ארצית בחסות משרד התיירות.

האפליקציה הסלולרית מיועדת להעניק מידע על שירותי תיירות בארץ באמצעות טלפונים ניידים ו"טאבלטים", לתיירות נכנסת ולתיירות פנים, בדגש על תיירות נכנסת.

### המאפיינים הטכנולוגיים והיישומיים הנדרשים (להלן: "השירות המבוקש") הינם כדלקמן:

1. האפליקציה תומכת במספר שפות שימושיות. (אנגלית, עברית ושפות אירופאיות נוספות). בשלב הראשוני, תהא האפליקציה בשפה האנגלית.
2. אפליקציה ידידותית למשתמש ובעלת גמישות תפעולית.
3. אפליקציה אשר אינה מגבילה את המשתמש לאזורי כיסוי של רשת 3G סלולרית או רשתות **Wi Fi** אלחוטיות ולכן תאפשר שימוש גם במצב **Off Line** של המשתמש. משמעות הדבר, אפשרות להורדת תכנים למכשיר ולאחר מכן גישה למידע ללא חיבור זמין לרשת אפליקציה 'רזה' ואפליקציה מלאה על פי בחירת לקוח הקצה להורדת התוכן.
4. האפליקציה תאפשר אפשרות לעדכון און-ליין של המידע בעת התחברות לרשת.
5. אפליקציה הכוללת מידע על אתרים תיירותיים ואטרקציות ברחבי ישראל, אמצעי איכסון, אירועים ומופעי תרבות, מסעדות ומידע תיירותי מגוון.
6. אפליקציה הכוללת הצעות לסיורים מקומיים באתרי תיירות וערי תיירות מרכזיות, והצעות לסיורים אזוריים וארציים.
7. לאפליקציה מערכת ניהול תוכן דינמית לטובת עדכון המידע והוספת אתרים חדשים.
8. אפליקציה המאפשרת את כל חוויות השימוש של הטלפון החכם: טקסט, תמונות, וידאו, שמע, מיפוי, וניווט.
9. האפליקציה תאפשר התחברות אל אתרי משרד התיירות ותאפשר שימוש בתכני האפליקציה לטובת תכני אתר האינטרנט של משרד
10. אפליקציה הנגישה למערכות ההפעלה השונות בשוק הטלפונים החכמים והטאבלטים, ובהם **Ios** של חברת **Apple**, **Android** של חברת **Google**, **Window Mobile** של חברת **Microsoft**. כמו כן, יש לדאוג לעדכון שוטף של האפליקציה ולתמיכה בגרסאות שיפוחו למערכות ההפעלה השונות בשוק הטלפונים החכמים.

11. לאפליקציה תמיכה באיתור מיקום לווייני (GPS) ושילוב Augmented Reality לאיתור אתרים.
12. האפליקציה תכלול אפשרות ליצירת תיקיית מועדפים לפי בחירה לצורך יצירת מסלול מותאם אישית.
13. האפליקציה תהיה משולבת עם מפה דינאמית שתכלול שכבות מידע לפי בחירת המשתמש.
14. האפליקציה תאפשר, כאשר היא במצב של ON LINE, להעלות רשמים ותמונות מהאתרים בהם מבקר המשתמש תוך שילוב רשתות חברתיות (לייקים + תגובות).

### מאפייני השירות הנדרש מחברה מציעה:

1. לחברה מציעה יש יכולת לספק פלטפורמה טכנולוגית לאפליקציה, אשר קיימת כבר היום או נמצאת בשלבי סיום הפיתוח (תהיה מוכנה בתוך מקסימום חודשיים מיום הגשת הצעה).
2. לחברה מציעה יש יכולת לאסוף ולהזין את התכנים המבוקשים באפליקציה, ולעדכן באופן שוטף את המידע הסטאטי (כגון אטרקציות, אמצעי לינה) והדינאמי (כגון אירועים). באם יש ספק תוכן תיירותי, יש לציין פרטים.
3. לחברה מציעה יש יכולת לתרגם את המידע לשפות שונות תוך התאמת התוכן לקהלי היעד השונים. (לוקליזציה).
4. לחברה מציעה יש יכולת להתאים את האפליקציה לסמארטפונים ולטאבלטים הנפוצים כיום בשוק, על פי מערכות ההפעלה הנפוצות ובדגש על מערכת ידיוותית ונוחה למשתמש.
5. חברה מציעה תהיה מעוניינת ומסוגלת להתחייבות מינימלית לעבודה עם משרד התיירות למספר שנים (יש לציין בהצעה את התקופה).
6. חברה תגיש לוח זמנים משוער להקמת והפעלת האפליקציה שיכלול אפיון, עיצוב, פיתוח ובדיקות.
7. חברה תגיש אומדן עלויות, תוך מתן דגש לנקודות הבאות:
  - א. לא תהיה עלות להורדת האפליקציה על ידי המשתמש.
  - ב. לביצוע והקמת האפליקציה - שלבי אפיון, עיצוב ופיתוח המוצר, התאמת ממשק ניהול נתונים אחיד לכל הפלטפורמות ועלויות שימוש בעזרים נלווים (לדוגמה: מפות ממקור חיצוני).
  - ג. להזנה הראשונית של מכלול התכנים לאפליקציה.
  - ד. לעלויות תחזוקה שוטפת לאחר גמר ההקמה (עדכון תכנים, תחזוקה, תמיכה וכו').
  - ה. לעלויות התקשרות עם ספק תוכן תיירותי, אם נדרש.

1. אומדן להכנסות החברה כתוצאה ממכירות לגורמי פרסום חיצוניים והצגת מודל לפרסום עסקי לצורך המכירות הללו.
8. חברה תעניק זכויות שימוש בלתי מוגבלות בזמן, מקום או מדיה, על כל תכני האפליקציה למשרד התיירות.
9. חברה תהיה מסוגלת להעביר מידע סטטיסטי למשרד שיכלול כמות הורדות האפליקציה, מידע כללי על המשתמשים (ארץ המקור, סוגי מכשירים), זמני שימוש ומיקומים, ומסכים שימושיים ונפוצים.

**ארגון או גוף המעוניין לתת מידע לשירות המבוקש, יגיש את בקשתו בהתאם לפניה זו.**

מודגש כי פניה זו אינה הליך מכרזי, אלא בקשה לקבלת מידע לעניין זה בלבד.

אין בפניה זו התחייבות כלשהי של המשרד להתקשרות עם מי מהפונים. לאחר קבלת המידע הדרוש, ישקול המשרד את המשך פעולותיו.

לשאלות ובירורים נא לפנות אל ניצן אילן, ממונה שיווק אלקטרוני, טל: 02-6664269,

פקס: 02-6664406 דוא"ל: [nitsni@tourism.gov.il](mailto:nitsni@tourism.gov.il)

מועד אחרון להגשת המידע במסגרת בקשה זאת **עד ליום: 3.5.2012**.

**את ההצעות ניתן להגיש לתיבת דואר אלקטרוני: [nitsani@tourism.gov.il](mailto:nitsani@tourism.gov.il)**